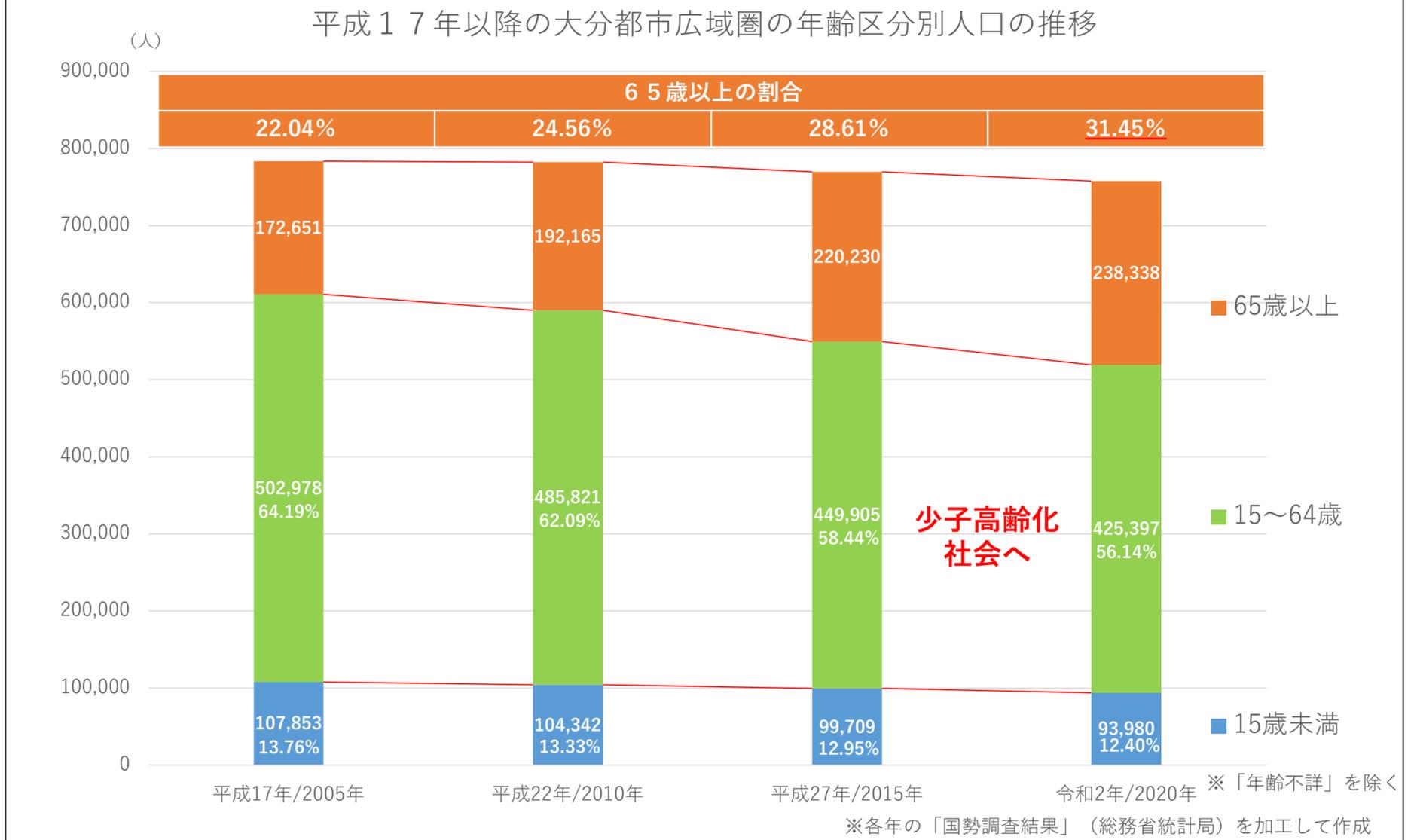
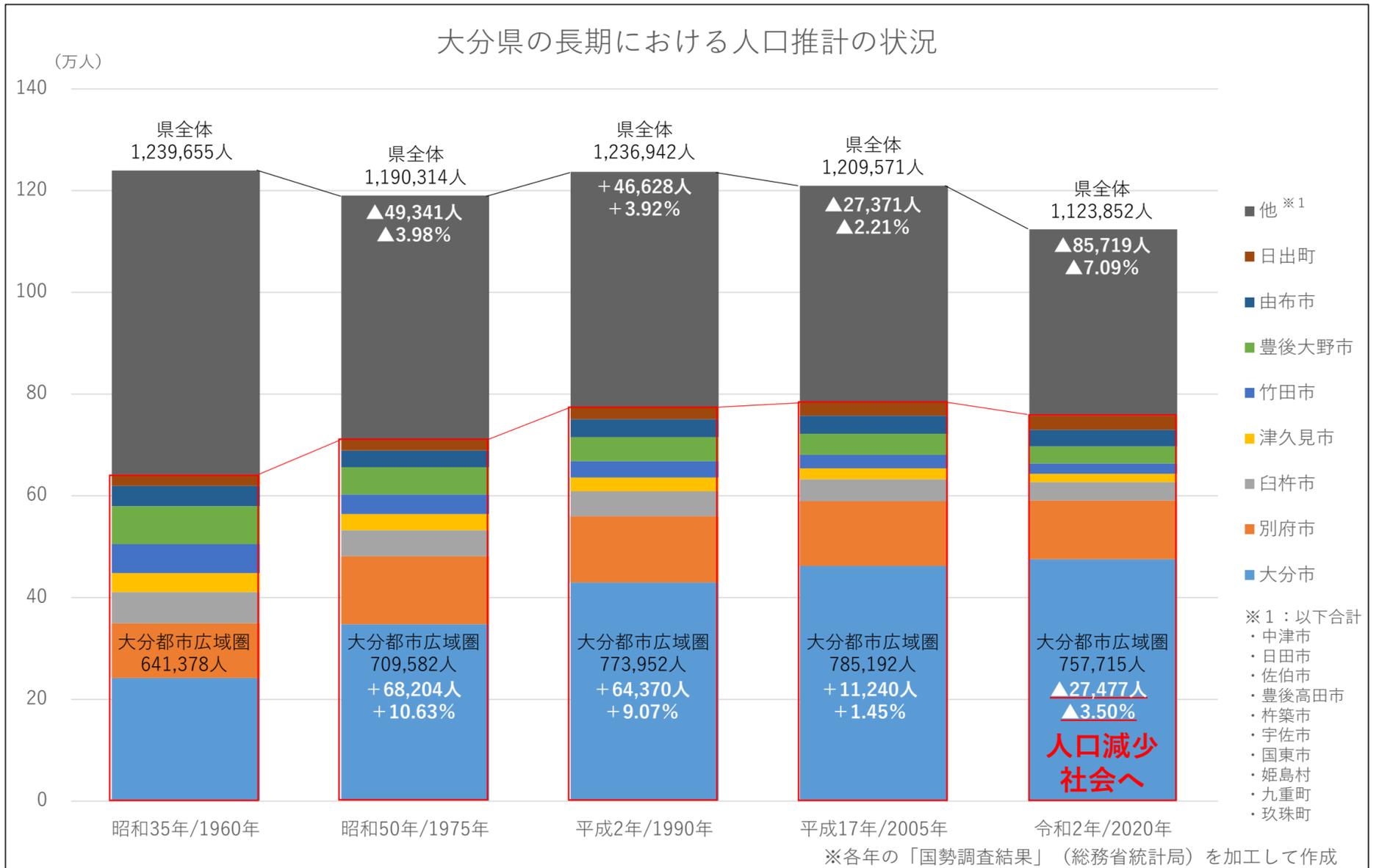


政策提案

第 2 期 未来創造塾

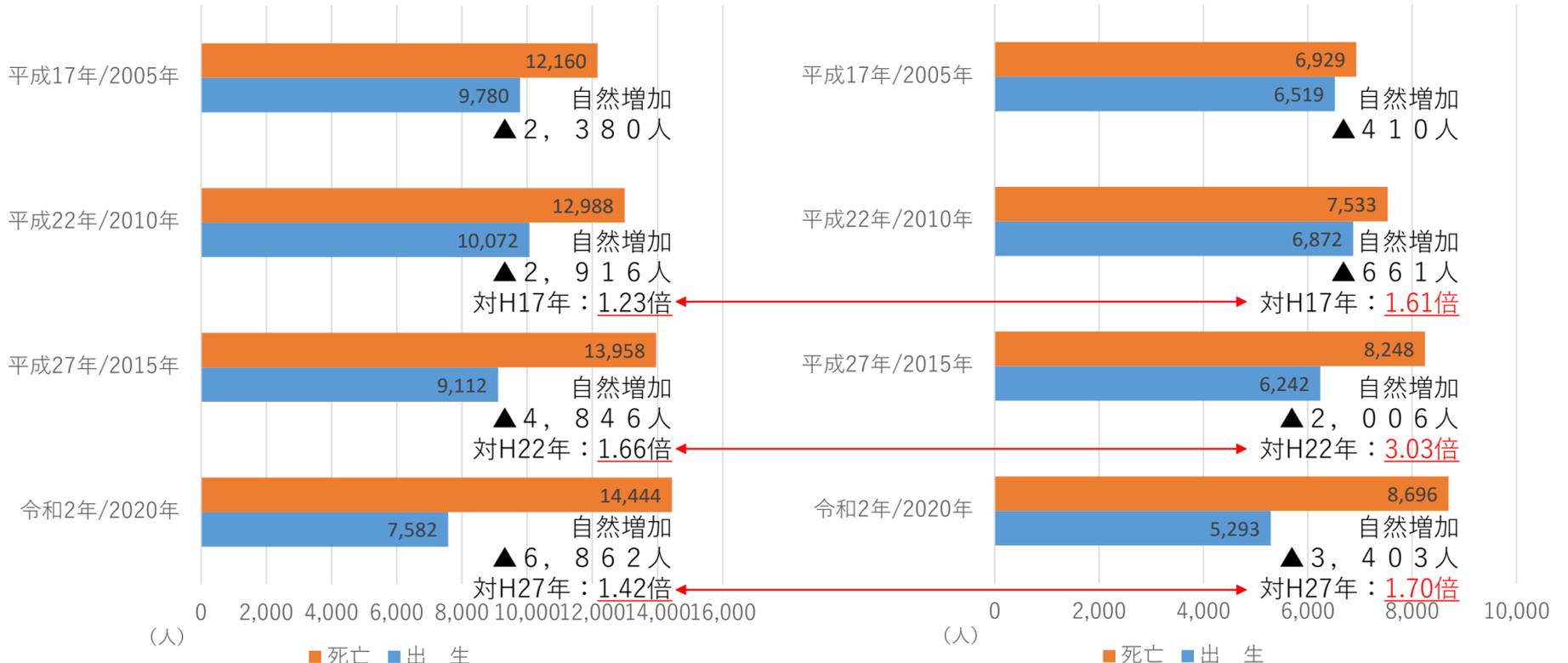
大分都市広域圏が抱える人口減少の状況 ～政策提案に向けた分析～



～人口減少・少子高齢化の状況～

大分県の死亡者数と出生数

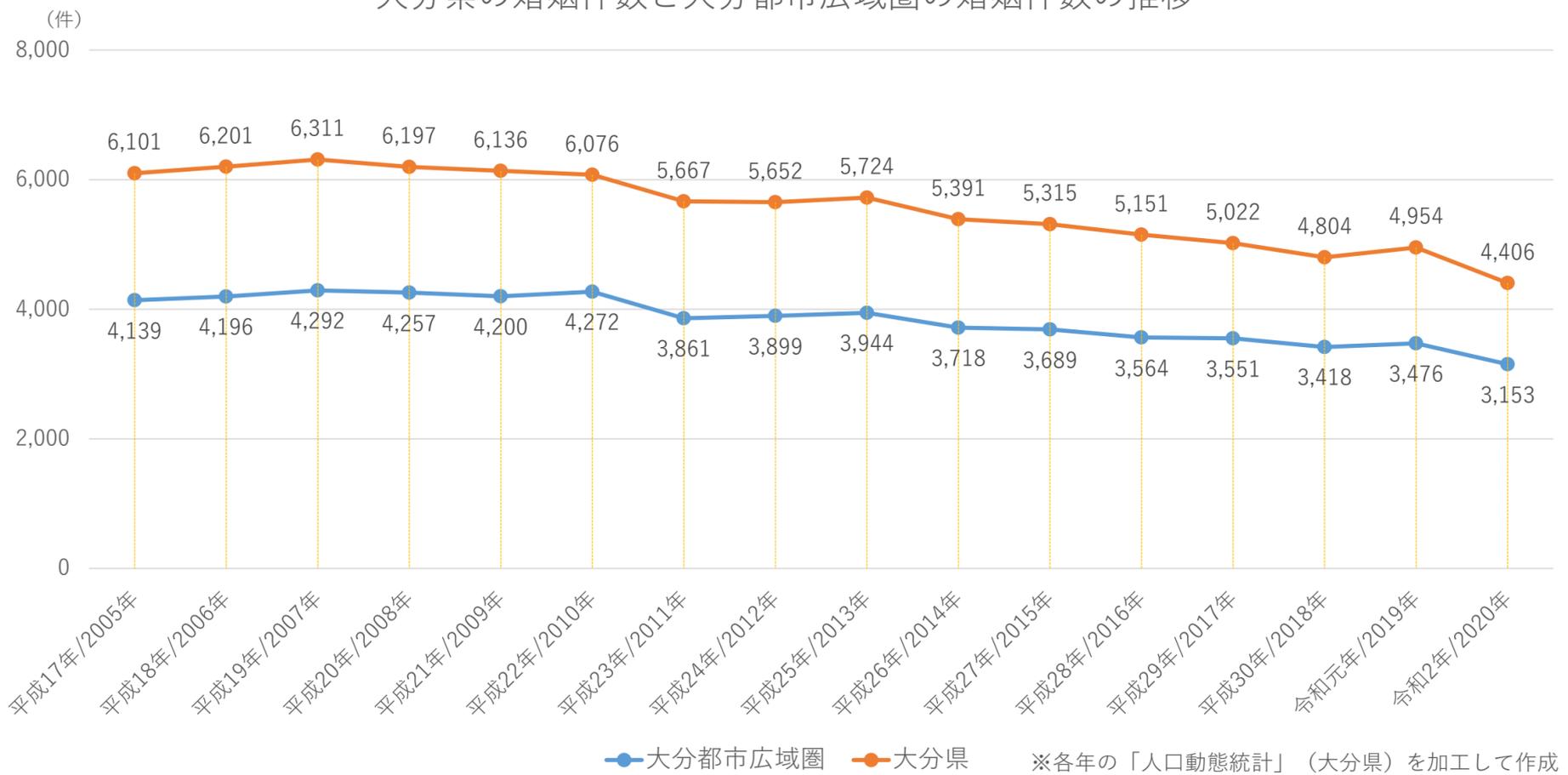
大分都市広域圏の死亡者数と出生数



自然増加は大分県内でも大分都市広域圏が急激に減少傾向

※各年の「人口動態統計」(大分県)を加工して作成

大分県の婚姻件数と大分都市広域圏の婚姻件数の推移



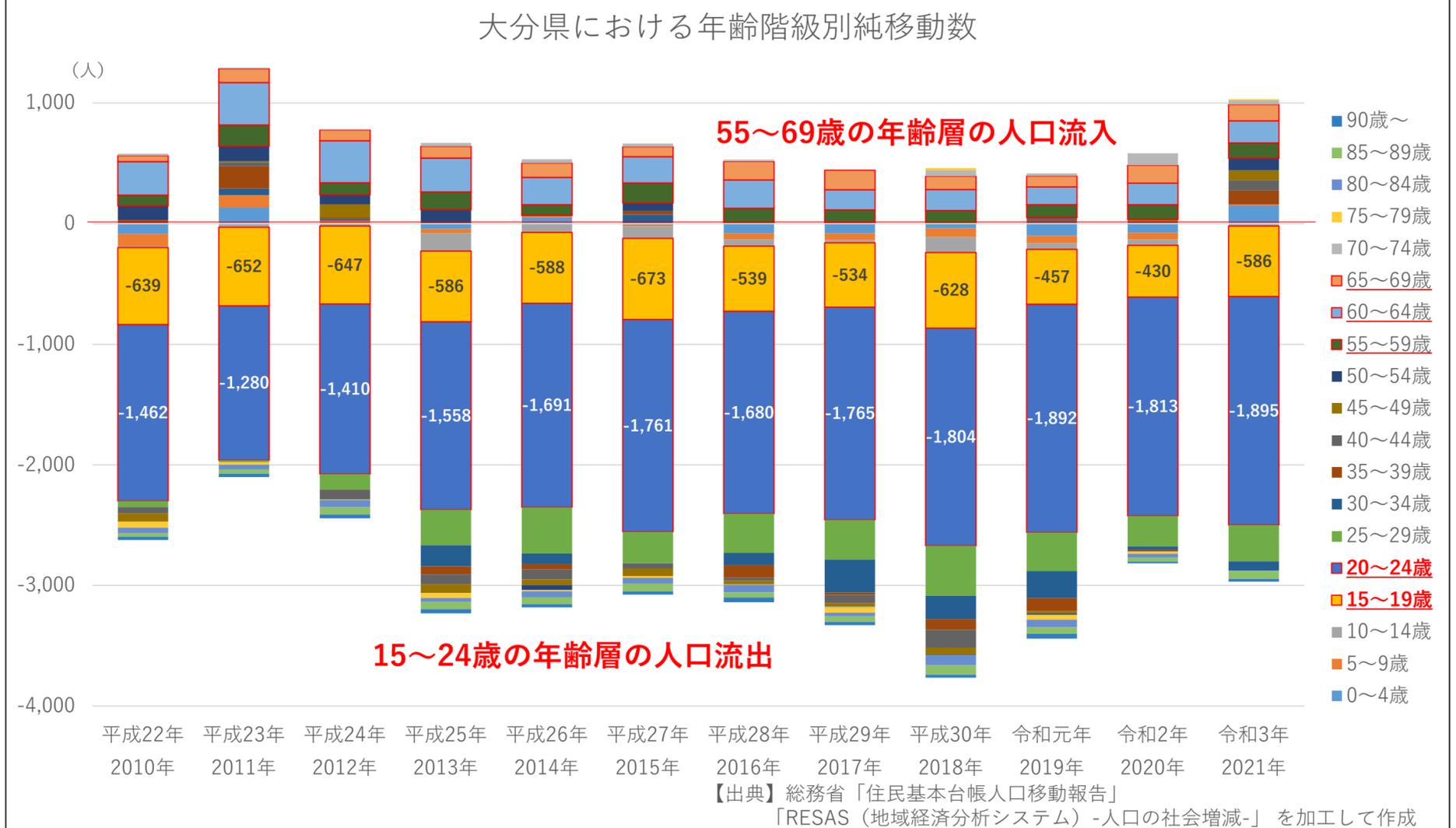
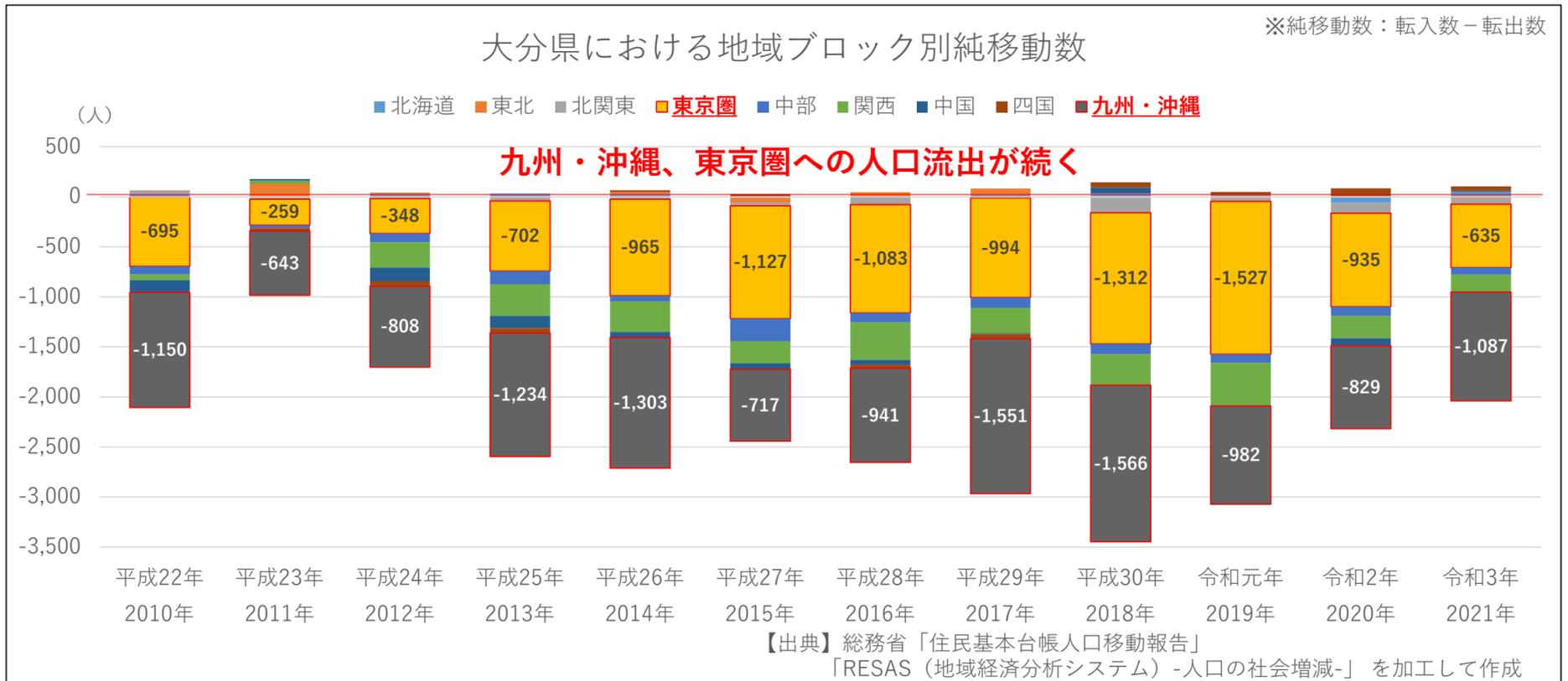
各年における対前年増加率

婚姻件数は微増する年もあるが、減少傾向が続く

対前年増加率	H18年 2006年	H19年 2007年	H20年 2008年	H21年 2009年	H22年 2010年	H23年 2011年	H24年 2012年	H25年 2013年	H26年 2014年	H27年 2015年	H28年 2016年	H29年 2017年	H30年 2018年	R1年 2019年	R2年 2020年
大分県	1.64%	1.77%	▲1.81%	▲0.98%	▲0.98%	▲6.73%	▲0.26%	1.27%	▲5.82%	▲1.41%	▲3.09%	▲2.50%	▲4.34%	3.12%	▲11.06%
大分都市 広域圏	1.38%	2.29%	▲0.82%	▲1.34%	1.71%	▲9.62%	0.98%	1.15%	▲5.73%	▲0.78%	▲3.39%	▲0.36%	▲3.75%	1.70%	▲9.29%

大分都市広域圏が抱える人口減少の状況②

～人口流出の状況～



隣県の福岡県へ多く流出

大分県の15～24歳における県外転出先

単位：人

順位	平成26年10月1日 ～平成27年9月30日	平成27年10月1日 ～平成28年9月30日	平成28年10月1日 ～平成29年9月30日	平成29年10月1日 ～平成30年9月30日	平成30年10月1日 ～令和元年9月30日	令和元年10月1日 ～令和2年9月30日	令和2年10月1日 ～令和3年9月30日
1位	福岡県 2,227	福岡県 2,052	福岡県 2,140	福岡県 2,244	福岡県 2,436	福岡県 2,253	福岡県 2,410
2位	国外 938	国外 998	国外 1,092	国外 1,283	国外 1,430	国外 1,183	国外 1,059
3位	東京都 887	東京都 962	東京都 928	東京都 985	東京都 1,042	東京都 944	東京都 1,009
4位	大阪府 397	大阪府 393	熊本県 388	大阪府 413	神奈川県 426	神奈川県 446	熊本県 397
5位	神奈川県 369	神奈川県 383	大阪府 378	神奈川県 395	大阪府 398	大阪府 404	大阪府 387

【出典】大分県「大分県の人口推計」を加工して作成

大分都市広域圏の将来像の実現に向けて ～政策提案～

大分都市広域圏の将来像

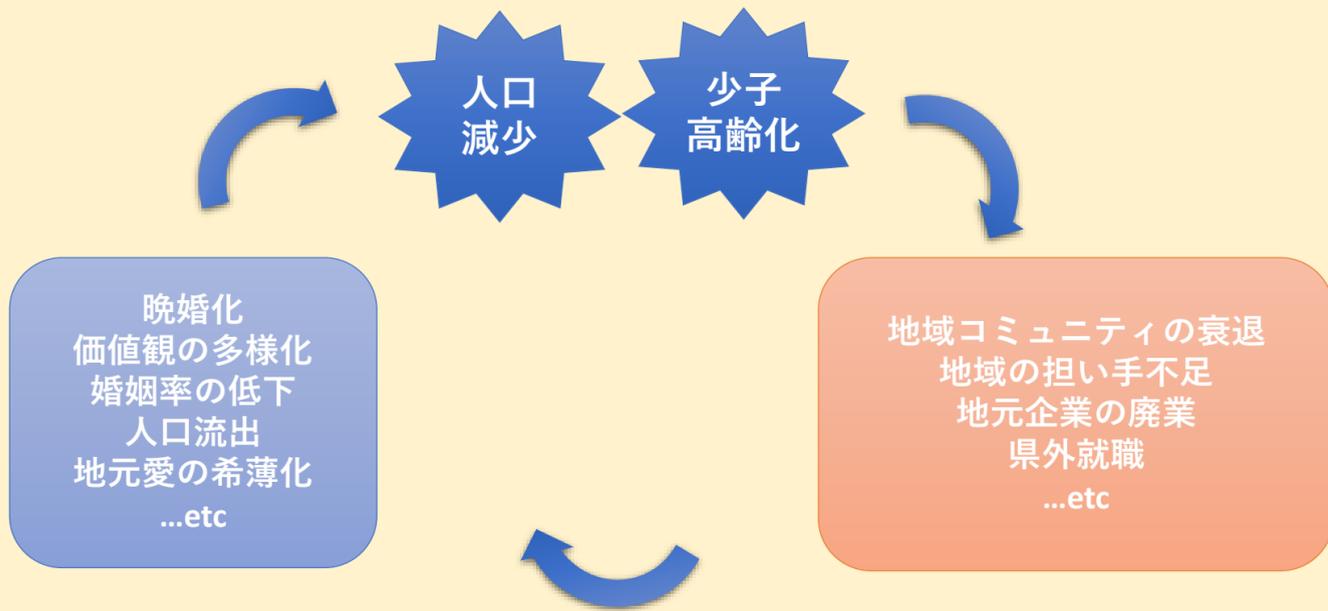
人と地域を未来につなぐ「大分都市広域圏」

～温泉や南蛮文化など多彩な地域資源を生かした創造都市圏を目指して～

今後の人口目標

圏域人口目標：75.6万人（2025（令和7）年の目標人口）

■大分都市広域圏の現状と課題



■活力ある魅力的な大分都市広域圏を目指して

This section is presented as a corkboard with several pinned items. The main title '政策提案' (Policy Proposal) is written in large white characters on a brown corkboard background. Below it, a yellow banner reads '第二期未来創造塾A班 TEAM "En"joyn' and '新しい発見が人と地域をつなぐ' (New discoveries connect people and communities). The central focus is a large graphic titled '灯台もと暮らし 大作戦!' (Lighthouse and Living Great Operation!). It features a cartoon character running and a speech bubble that says '“魅力のある企業”は地元にある!' (Attractive companies are in the hometown!). Two proposals are listed: '提案1 産学官タスクフォース塾' (Proposal 1: Industry-Academia-Official Task Force) and '提案2 出会いが導く企業マッチングフェス' (Proposal 2: Meeting leads to company matching festival). To the right, there are three smaller items: 'テーマ① 人材育成について' (Theme 1: About human resource development) with a sub-note '～公務員の“フクギョウ”に関する調査研究～' (Research on public employees' 'Fukugyō'); 'テーマ② 出会い・交流について' (Theme 2: About meeting and exchange) with a sub-note '～大分都市広域圏 結婚応援パスポート～' (Oita Metropolitan Area Marriage Support Passport); and a photograph of a bride and groom.

Aチーム “En”joyn (エンジョイン) 灯台もと暮らし大作戦！

第二期未来創造塾A班 TEAM “En”joyn

新しい発見が人と地域をつなぐ

灯台もと暮らし 大作戦！

“魅力のある企業”は地元にある！

提案1

提案2

産
タスクフォース塾
学 官

出会いが輝く
企業
マッチング
フェス
～あなたの町で、企業とマッチ～



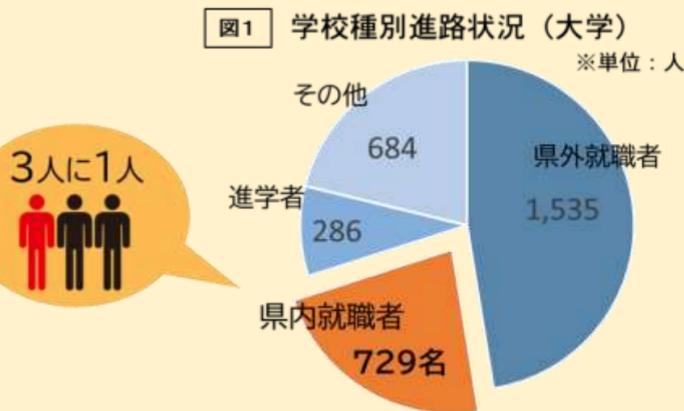
県内就職の現状と課題

現状

人口流出

県内年齢別比率において、全年代の中で流出率が最も高いのは、若年層(20～24歳)である。

※ 大分県内における人口流出の年齢別比率
※ 参考:大分県人口推計【第15表 市町村の年齢(5歳)階級別 転入・転出者】



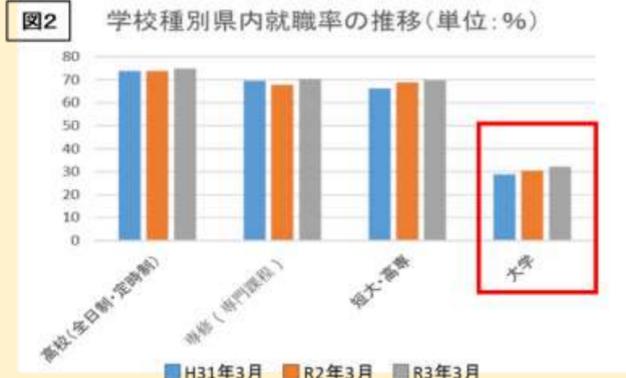
※R3大分県新規学卒者実態調査報告書より

就職率

高校・専修・短大・高専卒業後の大分県内就職率は、70%前後を維持。

ちなみに…
宮崎県38.8%
鹿児島県50.2%

しかし! ↓
県内大学卒業後の県内就職率は、**32.2%**
(R3年3月時点)



※R3大分県新規学卒者実態調査報告書より

課題

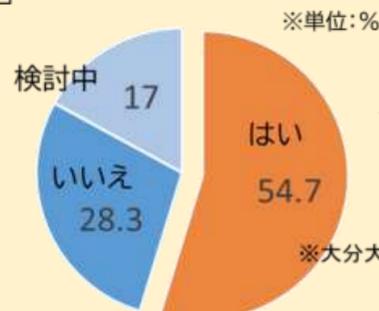
1 約6割の学生が地元就職を希望。

※就職活動サイト(マイナビ)及び大分大学の学生アンケート結果(回答者数82名)より

2 他の学校種別に比べ、大学卒生の県内就職率が低い

3 学生が求めている企業情報が少ない。

図3 県内企業へ就職したい?



※大分大学の学生アンケート結果より

地元企業と学生を結びつける必要あり!

「企業説明会では意見を交換する機会が少ない」
「就職活動サイトでは情報が少なく、インターンシップでしか企業の特性がつかめない」

「地元の企業を知らない」

目指すべき圏域の将来像・効果

将来像

- 学校種別県内就職率(大学)を40%へ到達
- 学生と企業の新たなつながりの場を創出

副次的効果

- 圏域内企業の活性化
- 中小企業の後継者及び人材不足の解消
- 行政職員の資質向上
- 圏域内企業のPR

政策提案「産学官タスクフォース塾」



産学官タスクフォース塾とは？

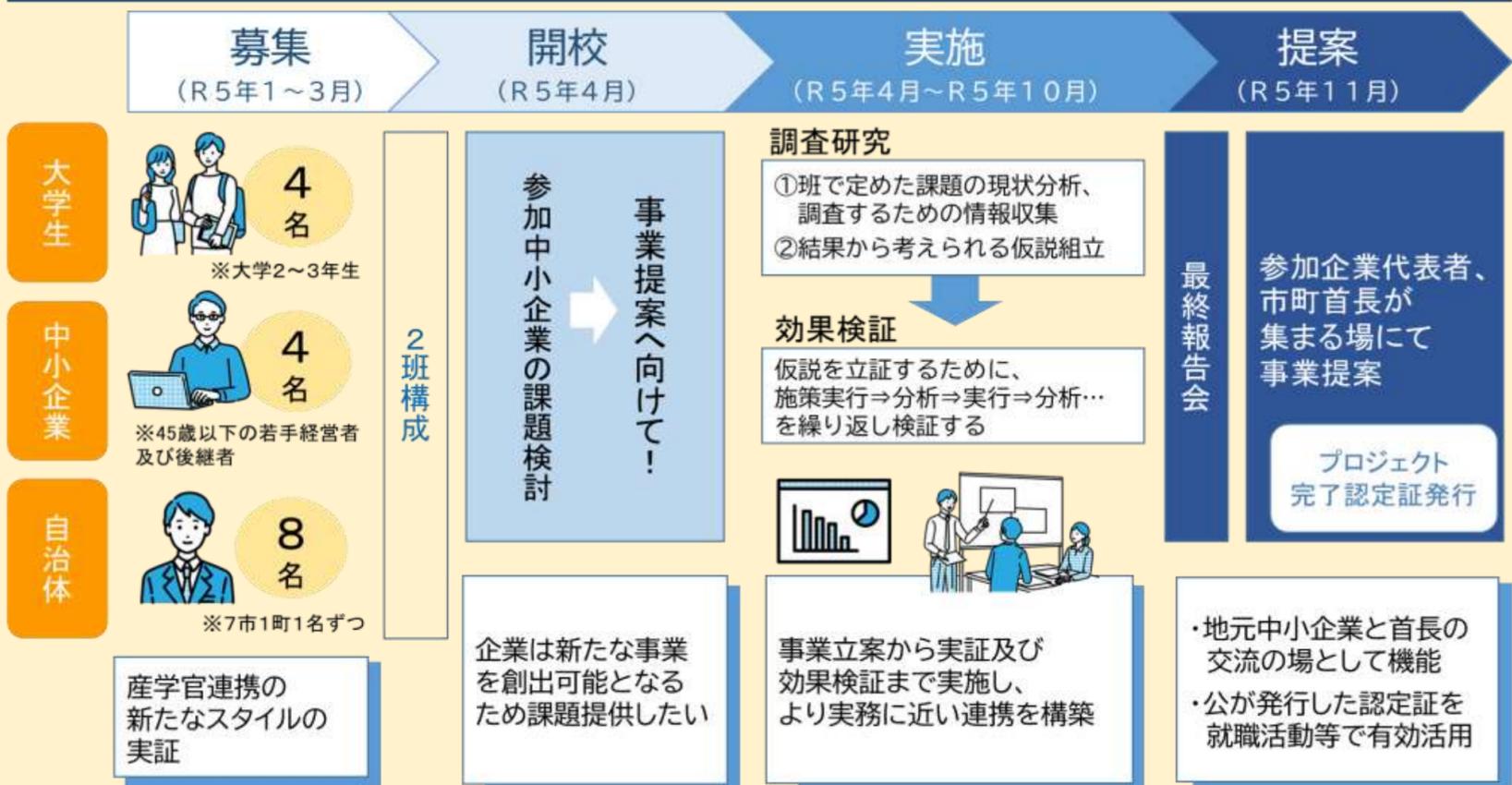
大分都市広域圏域内の

『行政職員・大学生・中小企業参加者』で
チームをつくり、企業が抱える様々な
課題について調査・研究を行い、
事業提案を行う。



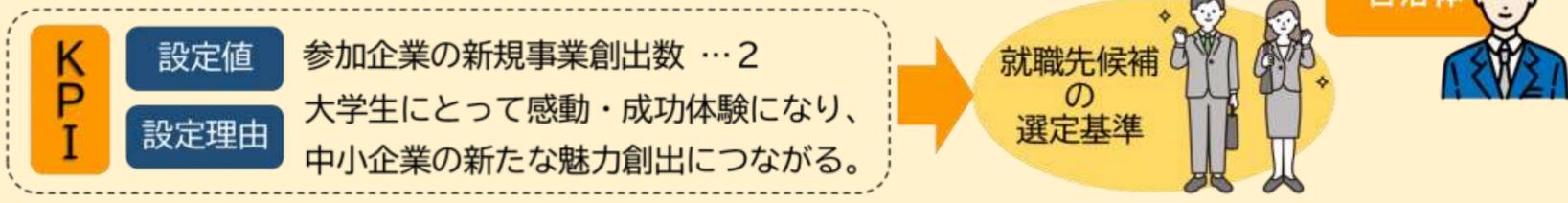
- 大学生**
 - 行政と企業との交流により社会を知る！
 - ・ビジネススキル向上を達成
 - ・「“ビジネス”とは何か？」を体験
- 中小企業**
 - 自社PRにつながる！（人材確保）
 - ・他者視点で新たな事業展開を検討
 - ・参加者のスキル向上
- 自治体**
 - 経営的思考の獲得！
 - ・他市町や企業とのネットワークを構築

事業実施に向けた具体的な取り組み



取り組みの効果

- 中小企業**
 - ・新たな収益源の獲得
 - ・自社組織の活性化
 - ・大学生へ自社の認知度向上
- 大学生**
 - ・ビジネスとの接点拡充
 - ・就職先候補企業の増加
 - ・実践知の獲得による学業の拡充
- 自治体**
 - ・政策立案能力向上
 - ・行政課題への解決施策の増加
 - ・参加企業とのネットワーク構築



Aチーム “En” joy n (エンジョイン) 政策提案「出会いが導く企業マッチングフェス」

出会いが導く 企業マッチングフェス

～あなたの町で、企業とマッチ～



1 大学生と企業が
密に交流できる場を提供

2 圏域内の8市町を
開催地としたイベント

3 地元企業のPR

提案

インターンシップよりも効率的な

企業×学生の
マッチングフェスを企画！

大分が大好き！

地元就職して
貢献したい！

…そんな意欲のある
大学生たちのサポートを！

大学生のニーズ

就活イベント

- 開催地はいつも大分市
- 企業と意見交換する機会が少ない
- 地元企業の話を知りたい

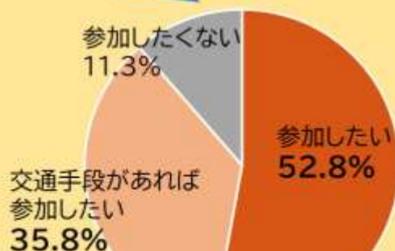
就活情報サイト

- 地元企業の情報が少ない
- 企業概要が一部しか掲載されていない

R3県内企業
合同説明会は
合計11回開催



学生と企業の マッチング説明会に参加したい？



※大分大学の学生アンケート結果より

どんな内容なら参加したい？

- 就活ではなく、社会人の本音を聞くことができる場がほしい！
- キャンプや食事会などの開催
- カジュアルに会話できるもの

『ホンネ』
を知りたい！

飲食店ブース

地元の飲食店の出店ブース
を設置！

地域をPRします！

企業ブース

- ①開催地企業+大手企業の出展
- ②企業が制作した製品体験の実施
- ③企画「企業のトップに聞いてみた！」

社長インタビュー

フリースペース

参加した学生同士の
情報交換スペースを設置！

学生同士の交流の場

飲食OK

ステージ



ステージイベント

本音トークイベント

社員さんに聞く！
「ほんとのホンネ」

- ①当日、学生から企業への質問を募集
- ②リアルタイムで回答

ナンバーワン企業投票

#まちフェス
リクエストアワード

- ①自社名を伏せて学生へプレゼン
- ②学生はプレゼンから一番良かった企業へ投票
- ③投票結果の開示+企業名オープン

うちのいいところ！

Aチーム “En” joy n (エンジョイン) 政策提案「出会いが導く企業マッチングフェス」

Step1

参加してみよう！



1. 「大分都市広域圏」のHPへアクセスしよう！
2. イベント情報から「#まちフェス」をタップ！
3. 申し込みフォームに入力して完了！

Step3

企業×学生トークで自由に発言してみよう！

いろいろな地元の企業が
集まった会場で、
企業とトークできるよ！
本音をガンガン聞こう！



Step2

イベントに行ってみよう！

本音トークイベントや
企業製品の体験コーナー
など、様々な企画を
ご用意！

もちろん、私服OK！



通称
#まちフェス

Step4

#まちフェスのあとは？



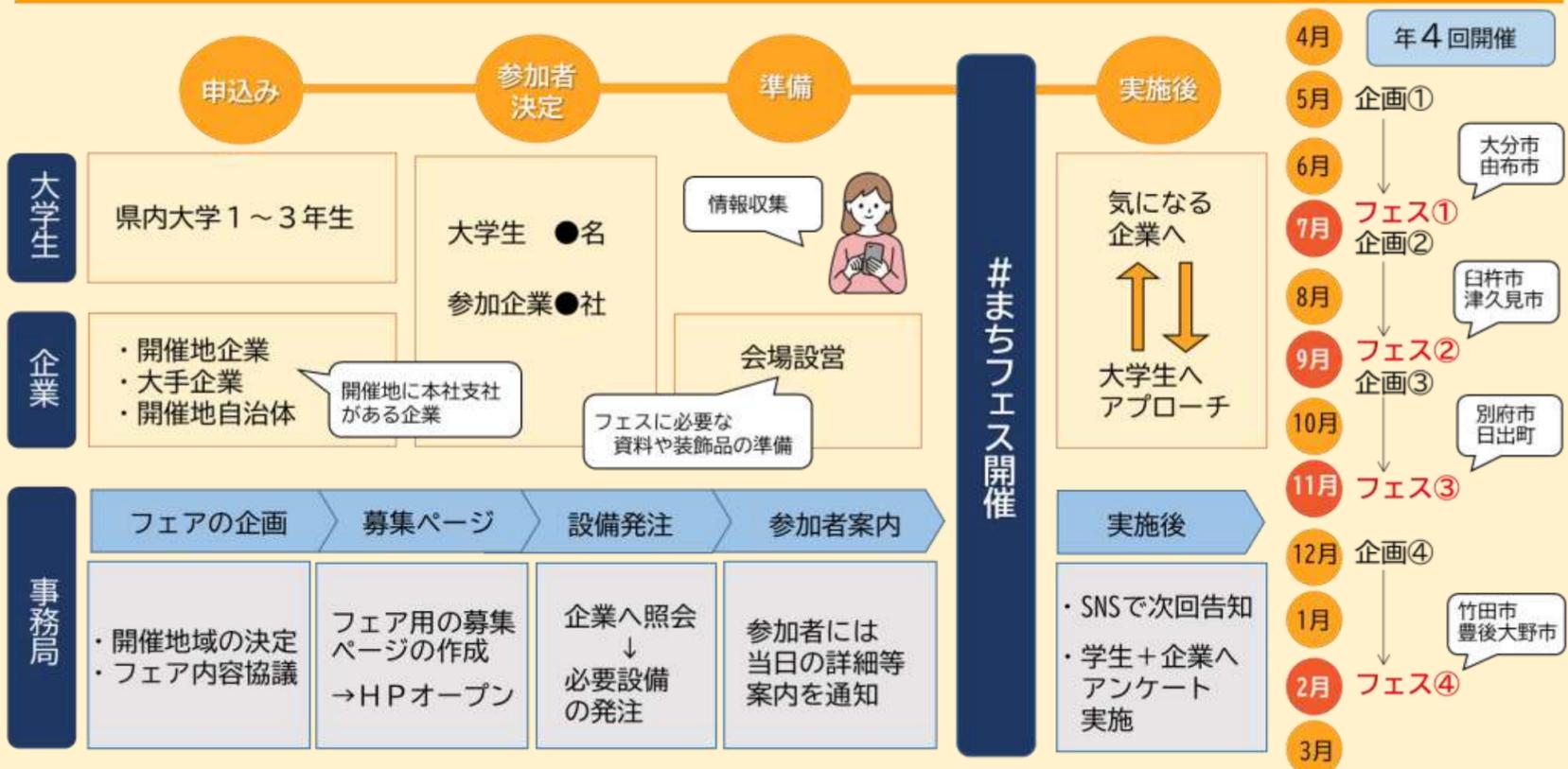
- ・Instagram
- ・Twitter
- ・チラシ

SNSで次のイベントをお知らせするよ！



#まちフェス

まちフェス開催スケジュール



取り組みの効果と課題

- ・自社PRができ、話題性につながる
- ・圏域内の企業との関わり
- ・就職率向上による人材不足解消

中小企業



- ・開催地企業の情報収集が可能
- ・就職活動時の選択肢の拡大
- ・他の学生との交流

大学生



自治体



- ・地元地域の活性化
- ・圏域内企業PR
- ・就職率向上による人材不足解消

KPI

設定値

開催地企業への就職者率

設定理由

圏域内企業の就職率向上

- ・開催地までの交通手段の検討
- ・自治体主催の場合、参加企業に偏りが生じない仕組みが必要

今後の課題

Bチーム キャスティング (casting) 政策提案「人材育成について」

“フクギョウ”ってどんなイメージですか？



執筆活動



イベント手伝い



農業



スポーツ指導



不動産の活用



こども支援

“フクギョウ”の意味

副業	セカンドビジネス
福業	趣味的活動
複業	パラレルキャリア

出典:『自治体職員をどう生きるか 30代からの未来の作り方』著 後藤好邦(学陽書房)

任命権者の許可

つまり首長の許可により
“フクギョウ”が可能！！

公務員の“フクギョウ”の制限

職務上の義務

- ① 信用失墜行為の禁止(地方公務員法33条)
- ② 守秘義務(地方公務員法34条)
- ③ 政治的行為の制限(地方公務員法36条)
- ④ 争議行為等の禁止(地方公務員法37条)
- ⑤ 営利企業等の従事制限(地方公務員法38条)

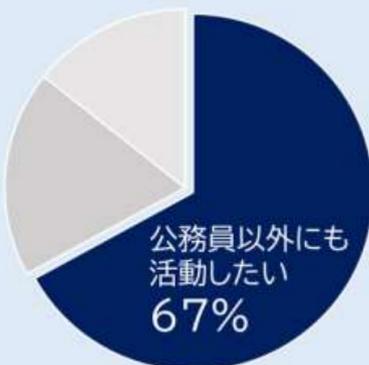
身分上の義務

- ① 令及び上司の職務上の命令に従う義務(地方公務員法32条)
- ② 職務に専念する義務(地方公務員法35条)

アンケート実施

対象:若手職員中心
(20~35歳が7.5割)
期間:令和4年4月
集計:91名(各市町10名程度)

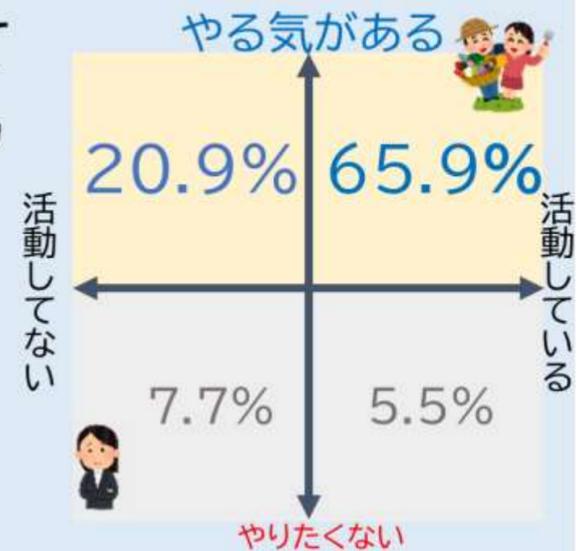
- 公務員以外にも第2第3の活動をしたい
- わからない
- 公務員一本



業務外活動について

“フクギョウ”に前向き

85%以上



各自治体の業務外活動の制度について

タイプ	活動地域	自治体
スキルアップ型	地域限定せず	神戸市、生駒市
地域貢献型	自地域内	新富町
農業型	農家	有田市、山形県日高振興局



～公務員の“フクギョウ”に関する調査研究～

【神戸市】地域貢献応援制度

申請数 **50件**
(平成29年4月施行後、令和4年7月時点延べ件数)

課題
 ・利用実績が伸び悩み
 →運用要件の緩和など検討

背景
 ・地域課題の解決には、地域団体やNPO法人など民間の取り組みが必要不可欠であるが、少子高齢化や地域課題の多様化・複雑化により**担い手が不足**

概要
 ・地域課題解決のため、職員として培った知識・経験等を活かす後押し
 ・任命権者の許可により**報酬**を得て、地域貢献活動に従事

**報酬を得ることに躊躇していたが、制度によって安心して活動
 公務での経験、知見を統合する機会を得られ、大きなスキルアップ**

大分都市広域圏の地域貢献活動事例

 大分市 読書コミュニティの運営	 臼杵市 ラグビーの指導	 日出町 消防団
 別府市 アートで地域活動	 由布市 伝統芸能の指導	 豊後大野市 稲作
 日出町 スポーツ指導	 竹田市 サッカークラブの指導	 津久見市 少年野球チームの指導

活動者の声

市民のニーズが分かるので、企画関連の仕事に役立つ。

得られた人脈を活かすことで仕事が円滑に進むことがある。

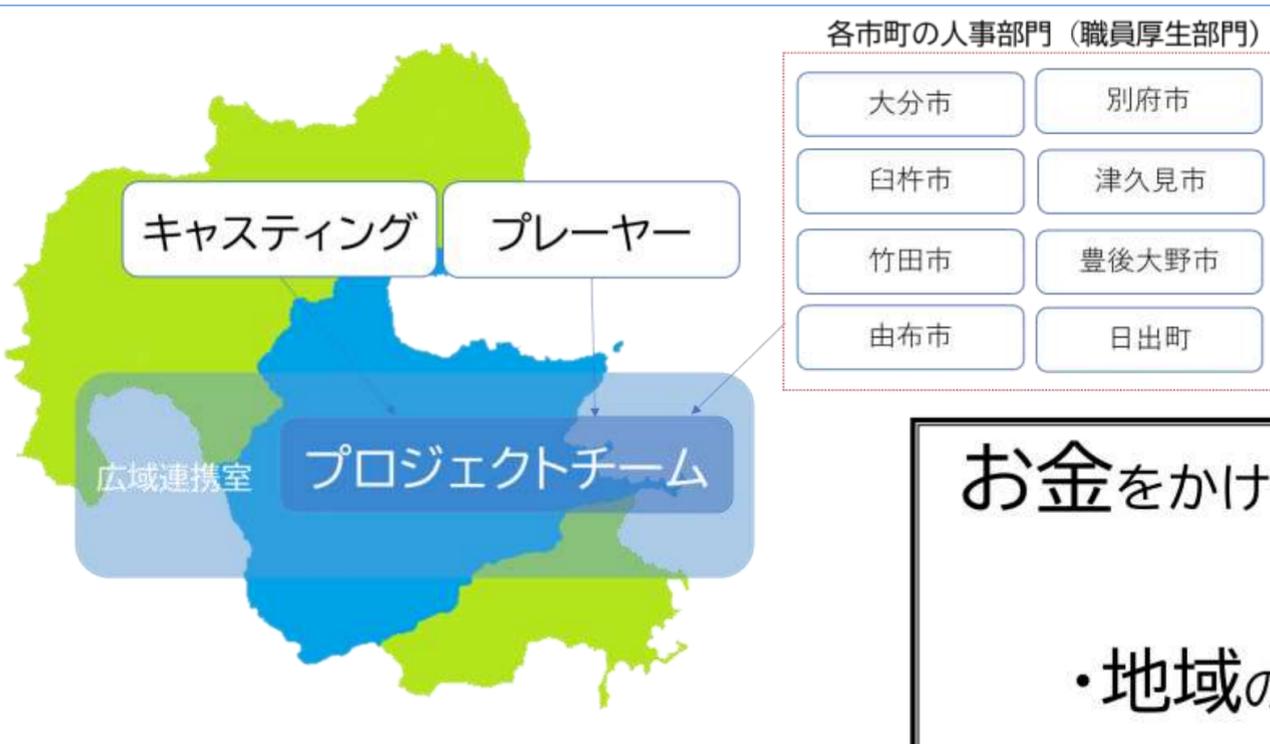
基準があいまいで、どこまでやっていいかわからない

申請をしたうえで業務を行っているが、公務員がそんなことしていいのか、と言われた

活動しやすく、一歩踏み出せる仕組み

基準の整備と公開

広域圏でのプロジェクトチーム結成



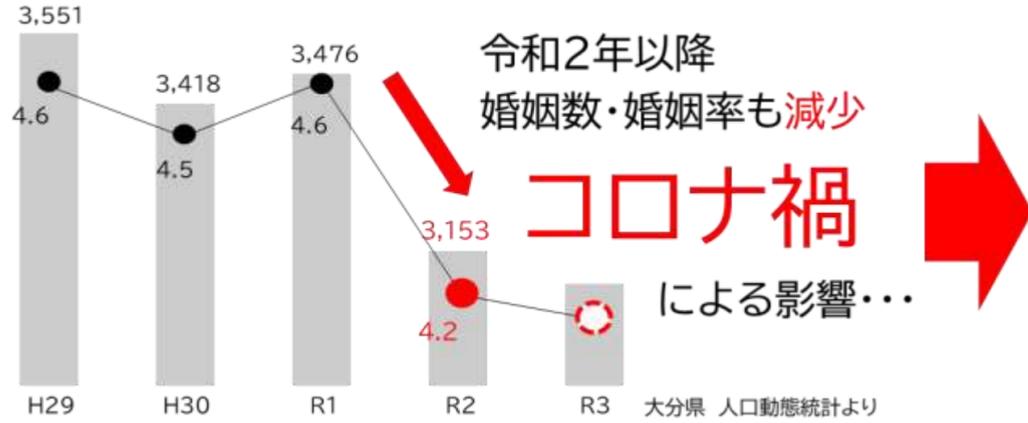
- 課題**
- 地域貢献度の判断
 - 報酬額の上限
 - 利害関係者の範囲

お金をかけず、仕組みを変える

- ・地域の人材不足を解消
- ・職員のスキルアップ

Bチーム キャスティング (casting) 政策提案「出会い・交流について」

大分都市広域圏の婚姻数と婚姻率(人口千対)の推移



出会い・交流	結婚
■ 対面での交流	■ 結婚披露宴
■ 婚活イベント	■ 新婚旅行
■ 外出デート 減少	■ 出生数 減少

経済活動への影響

■ 結婚イベント関連産業の経済波及効果分析 推計表 (全国)

	経済波及効果 (生産誘発額) (億円)	うち粗付加価値 誘発額		雇用効果 (雇用誘発人 数) (人)
		うち粗付加価値 誘発額	うち雇用者所得 誘発額	
直接効果	21,153.0			259,383
第1次間接波及効果 (間接効果)	10,698.2	19,861.3	8,685.8	58,965
第2次間接波及効果 (※1)	7,571.9	4,454.3	1,762.5	44,300
合計	39,423.1	24,315.6	10,448.2	362,648
1組当たり (万円、人)	658.1	405.9	174.4	0.6

※1：第2次生産誘発効果
出典：“結婚市場の経済波及効果推計 2021(『リクルートブライダル総研』調べ)”

※結婚1組当たりの経済波及効果
平均658万円

※令和元年(コロナ前)と
令和2年(コロナ禍)の婚姻数の減少数
△323件

<大分都市広域圏>
コロナ禍における経済波及効果の**減少額**
(結婚イベント関連産業のみ)
658万円×323件=
21億2,534万円

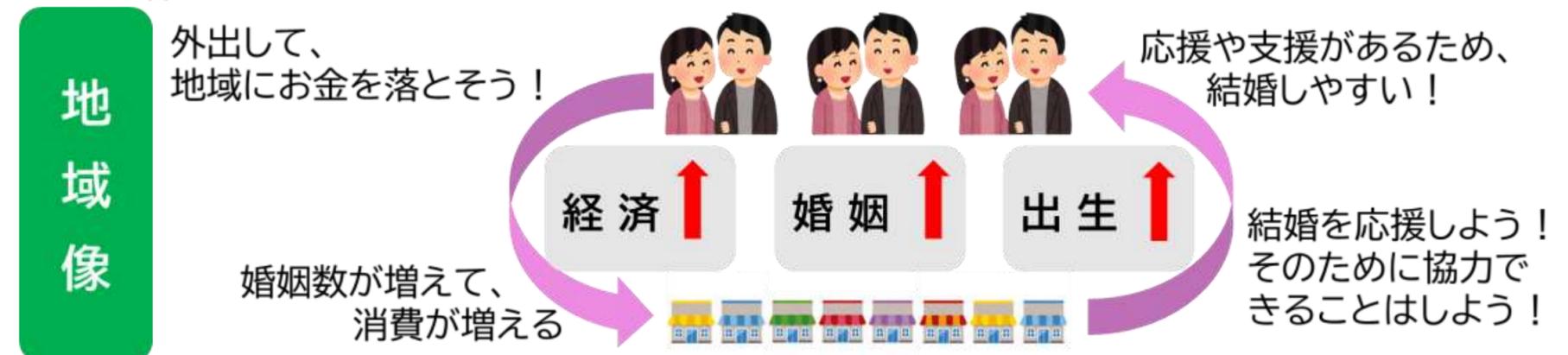
■ 各市町の結婚支援取組状況

	大分	別府	臼杵	津久見	竹田	豊後大野	由布	日出
結婚相談事業・結婚支援 窓口の設置			○			○		
婚活サポーター(世話や きボランティア)の登 録・支援			○			○		
婚活イベントの実施(イ ベント・県事業参加への 補助、広報等も含む)	○	○	○	○	○	○	○	○
結婚祝金制度(結婚新生 活支援)			○	○		○		

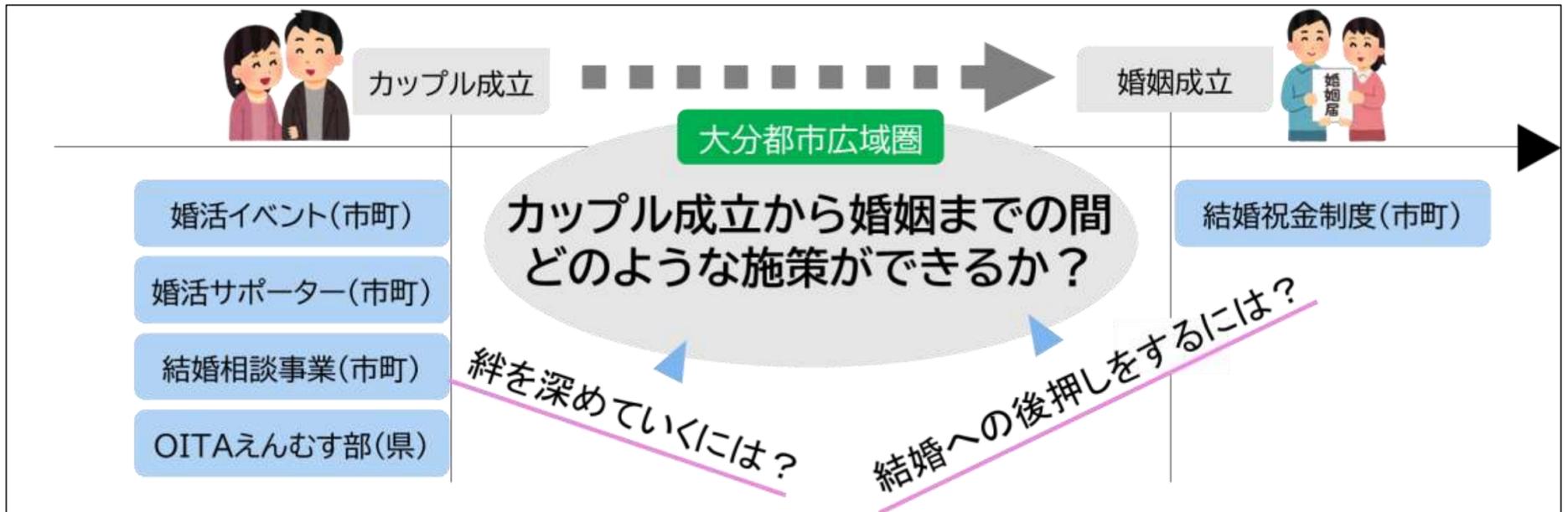
※新型コロナウイルス感染症の影響で実施できなかったもの、令和4年度実施の可能性があるものも含む

大分県
OITAえんむす部
・会員制による1対1のお見合い
・会員向けセミナーの開催
・県内の婚活イベント・セミナー
の情報発信

出会い
創出



～大分都市広域圏 結婚応援パスポート～



【新潟市】結婚応援結(ゆい)パスポート



新潟市 結婚応援 結パスポート運営サイト



専用WEBサイト

以下の対象者に対して、「結婚応援パスポート」を発行し、地域の企業等の店舗において独自のサービス(割引、特典等)を受けられる。

- 2年以内に結婚を予定しているカップル
- 結婚後2年以内のカップル
- ※ 事実婚やパートナーシップ宣誓制度の利用者も対象

利用者側のメリット ※WEBサイト(<https://yui-pass.jp/>)で掲載されている協賛店の特典を一部例示

業種	特典
結婚式場	新郎新婦衣装代より10万円引き
ジュエリー店	婚約指輪のご成約でダイヤモンド(0.15ct～)を10%割引
引越業者	お引越し料金30%割引
ホテル・旅館	宿泊プラン料金10%off
金融機関	消費者ローン金利年△0.1%優遇(マイカー・教育・リフォーム)
スーパー	日曜、祝祭日のお買い物金額より5%引き

協賛店の独自サービス (行政の補助なし)

満足感・経済的負担の軽減・結婚促進

事業者側
メリット

社会貢献活動(CSR)・PR(宣伝効果)



各市町の首長によるコメント

■ Aチーム “E n” j o y n (エンジョイン)

- ・圏域のデータを根拠とし、しっかりとした発表だと感じました。これから、働くことができる場所があり続けることも、地域にとっての課題でもあると考えています。地場企業存続にもつながるのではないかと感じました。
- ・よく検討された資料だと感じました。大学生が地域課題に興味を持ち、この分野でのスキルアップを求めることは喜ばしいことです。日出町は小さな町ですが、光る技術を持った小さな町工場もあり、大学生に知ってもらうことで就職につながると思います。SNSなども活かすことで、圏域内の中小企業への就職にもつながっていくと思います。以前、中小企業の方からメキシコ等の方面で取引をしたいが、接点がなくどうしたものか、という相談を受けたことがありました。技術力は優れているのですが、営業面で苦労されていると感じました。提案にあったように、企業同士が情報共有するようになれば、企業の様々な面の力が伸びることも考えられ、この取り組みは非常によいと感じました。併せて、大学生が地元に残り、地域課題に取り組むことも非常によい取り組みと思いました。



- ・「まちフェス」是非やりましょう！
別府市は全面的に協力したいと思います。企業の事業運営は企業自らが行いますが、地場企業のブランディングは、行政の仕事でもあります。また、外からクリエイターを入れることで、イノベーションが起きると思います。後継者不足の企業が6割近くあると言われており、新しい業態として「事業承継+起業創業」等の展開ができるのではないかと思います。また、働きたいが働きたい仕事がないというのが学生の悩みではないかと思います。キャリアアップしても転職なき移住ができる環境作りが大切と考えています。

■ Bチーム キャスティング (c a s t i n g)

- ・“フクギョウ”についてですが、農業を中心に副業している職員や、中山間地域で報酬をもらいながら活動している職員もいます。地域に貢献する活動に対して取り組むことは、職員にとっても勉強になりますし、職員と地域がつながることも大切です。しかし「副業」という言葉が悪いイメージにつながらないよう気をつける必要もあります。提案にあったように、「地域貢献制度」等の誤解されることのない名称と、しっかりと住民に対する周知が必要と思います。地域と職員がつながるような“フクギョウ”は大変よい取り組みと思います。
- ・臼杵市では、職員の状況を調査したところ地域貢献活動に関わっている職員、つまり、提案にあった“フクギョウ”をしている職員が約7割となっております。旧小学校校区単位の地域協議会での企画やイベントを実施する際に地元出身の職員がパートナーとなって活動しています。行き帰りの交通事故等は公務扱いとし、無報酬としております。なお、地域貢献のお手伝いであって、地域の事務や、要望・苦情をその職員が処理することのないよう、地域協議会の方にはお願いしています。若い人が地域を知り、貢献する活動はよいことですが、“フクギョウ”に力を入れすぎて、本業が疎かにならない配慮が必要です。本業でのキャリアアップが必要な時は、本業にしっかり打ち込むことが重要です。
- ・塾生に質問です！結婚応援パスポート欲しいですか！？

(塾生) 結婚に対する機運が高まっていくと思いますので、是非検討していただきたいです！

分かりました！しっかり検討させていただきたいと思います！

